

## REGULAMIN SKLEPU

### The Cosmetics Company Store

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z kampanii promocyjnych dostępnych w Sklepie „**The Cosmetics Company Store**” i określa zasady składania zamówień i zawierania umów sprzedaży produktów outletowych.

Sklep prowadzony jest przez Estée Lauder (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44 (02-672 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Sąd Gospodarczy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019698, REGON 010128910, NIP 5260011173, kapitał zakładowy 5 979 501,13 zł (zwaną dalej **Sprzedawcą**).

Spis treści: [...]

#### I. DEFINICJE

1. Użytych poniżej zwrotom, niezależnie od tego, czy zdefiniowano je w liczbie pojedynczej czy mnogiej, nadano następujące znaczenie:

1.1. **Kampania** – szczególna, promocyjna akcja marketingowa zapraszająca do skorzystania z asortymentu Sklepu i do zawarcia umowy na warunkach określonych w danej kampanii oraz w Regulaminie;

1.2. **Klient** - osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu, a w szczególności dokonująca w nim zakupów na zasadach określonych w Regulaminie;

1.3. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną korzystającą ze Sklepu, a w szczególności dokonującą w nim zakupów niezwiązanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;

1.4. **Konto** - konto umożliwiające Klientowi korzystanie ze Sklepu internetowego i jego funkcjonalności, na którym gromadzone są m.in. dane kontaktowe Klienta;

1.5. **Koszyk** – funkcjonalność udostępniona w Sklepie internetowym pozwalająca na dodanie oraz wyświetlenie wybranych przez Klienta Produktów, które zamierza nabyć;

1. **Polityka prywatności** – określa zasady, na jakich przetwarzamy Państwa dane osobowe; szczegóły dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się w Regulaminie - X OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH - POLITYKA PRYWATNOŚCI; więcej informacji o Polityce prywatności Sprzedawcy można uzyskać także na stronie [www.esteelauder.pl/privacy-policy](http://www.esteelauder.pl/privacy-policy);
2. **Produkt** – towar, rzecz ruchoma typu outlet, tj. towar mogący pochodzić z końcówek kolekcji, serii, wyprzedaży lub z krótkim okresem przydatności, dostępny w Sklepie i mogący być przedmiotem umowy sprzedaży; może zawierać uszkodzone opakowanie lub opakowanie zastępcze; może również być bez oryginalnego opakowania lub posiadać inne wady fizyczne.
3. **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** - oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu, a w szczególności Sklepu internetowego;
5. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych);
6. **Sklep** – łącznie Sklep internetowy oraz Sklep stacjonarny. Sklep prowadzi wyłącznie sprzedaż detaliczną;
7. **Sklep internetowy** - sklep internetowy dostępny pod wskazanym w ofercie Kampanii adresem strony internetowej prowadzony przez Sprzedawcę, będący platformą sprzedażową, za pośrednictwem którego Klient może składać zamówienia na Produkty;

**1.4. Sklep stacjonarny** - sklep "The Cosmetics Company Store", prowadzony na terenie Polski przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na jego rzecz; Lista sklepów dostępna jest na stronie <https://companystore.nanonet.biz/front/login>,

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Za pośrednictwem Sklepu możliwe jest składanie zamówień oraz zawieranie umów sprzedaży na Produkty. Oferta Sklepu kierowana jest wyłącznie do określonych partnerów Sprzedawcy. Ze Sklepu mogą korzystać osoby, o ile wyrażą chęć przystąpienia do Kampanii oraz które wskażą prawidłowy kod kampanii oraz kod zamówienia.
2. Klient Sklepu internetowego powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego treść oraz powinien zapoznać się z Polityką Prywatności, zaznaczając odpowiednie pole przy rejestracji lub składaniu zamówienia. Potwierdzenie zapoznania się i akceptacja Regulaminu jest warunkiem koniecznym do zawarcia umowy.
3. Produkty dostępne w Sklepie dostarczane przez Sprzedawcę przeznaczone są wyłącznie do użytku zewnętrznego.
4. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby korzystanie ze Sklepu internetowego było możliwe dla użytkowników sieci Internet z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych i typów urządzeń. Do korzystania z funkcjonalności Sklepu internetowego konieczne jest, w szczególności, spełnienie następujących wymagań:
  - a. dostęp do sieci Internet;
  - b. dowolna przeglądarka internetowa na urządzeniu z dostępem do Internetu np. Opera, Firefox, Chrome, Safari itp. w aktualnej wersji;
  - c. do korzystania z niektórych funkcjonalności Sklepu internetowego, np. rejestracji, czy złożenia zamówienia, niezbędne jest posiadanie konta poczty elektronicznej (e-mail).
5. Podczas korzystania ze Strony korzystamy z Plików Cookies. Pliki Cookies zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego użytkownika. Mają one m.in. na celu zapewnienie poprawnego działania strony internetowej na urządzeniach końcowych. Więcej informacji o Plikach Cookies i o tym w jaki sposób z nich korzystamy znajdują Państwo w naszej **Polityce Plików Cookies** dostępnej na stronie [www.esteelauder.pl/privacy-policy](http://www.esteelauder.pl/privacy-policy).
6. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, w tym środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet – w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w ramach Sklepu internetowego. Zwracamy jednak szczególną uwagę, że pomimo największych starań Sprzedawcy w celu zminimalizowania tych ryzyk, korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z pewnymi ryzykami. Przykładowo mogą to być zagrożenia związane z

możliwością otrzymywania spamu, możliwością narażenia na phishing lub inne szkodliwe i niechciane oprogramowanie spyware, malware, itp. Stosujemy zabezpieczenia serwerów, połączeń i Strony, niemniej jednak, nie jest możliwe całkowite wyeliminowanie tych ryzyk.

7. Klient obowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, zgodny z prawem oraz postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw i dóbr osobistych innych podmiotów.
8. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym lub naruszających jakiekolwiek prawa osób trzecich, dobre obyczaje oraz wykorzystywanie przez Klienta strony lub Sklepu internetowego lub innych usług świadczonych przez Sprzedawcę, w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich, w szczególności rozsyłanie spamu, prowadzenie na Stronie jakiejkolwiek działalności komercyjnej, reklamowej lub promocyjnej.

### **III. KONTO**

1. Do skorzystania z Kampanii i złożenia zamówienia w Sklepie internetowym niezbędne jest założenie przez Klienta elektronicznego Konta, na którym będą gromadzone i przechowywane dane Klienta, w tym dane adresowe z możliwością ich edycji.
2. W celu utworzenia Konta konieczne jest:
  - a. posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail);
  - b. wypełnienie stosownego formularza on-line udostępnionego przez Sprzedawcę na stronie Sklepu internetowego podając imię, adres oraz adres e-mail i tworząc hasło;
  - c. potwierdzenie zapoznania się i akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu oraz jego przesłanie do Sprzedawcy.
3. Po wypełnieniu i przesłaniu Sprzedawcy formularza, Klient otrzyma na wskazany adres e-mail potwierdzenie dokonania rejestracji i aktywacji Konta. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, polegająca na prowadzeniu Konta na zasadach określonych w Regulaminie, zostaje zawarta w momencie potwierdzenia przez Klienta dokonania rejestracji.
4. Klient powinien podać w formularzu swoje prawdziwe, kompletne i aktualne dane, a w przypadku ich zmiany – powinien niezwłocznie dokonać ich aktualizacji. Podanie danych jest całkowicie dobrowolne, ale konieczne,

abyśmy mogli utworzyć Konto, a w przypadku złożenia zamówienia – abyśmy mogli je dla Państwa zrealizować. W przypadku podania nam w procesie rejestracji nieprawidłowych lub niepełnych danych, możemy nie być w stanie zrealizować Państwa zamówienia lub świadczyć dla Państwa niektórych lub wszystkich usług.

5. Podczas rejestracji Klient ustala, zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na Stronie swoje indywidualne hasło i login (adres e-mail) w celu zabezpieczenia dostępu do Konta. Hasło ma charakter poufny. Klient odpowiada za utrzymywanie dostępu do Konta w poufności i nieujawnianie danych potrzebnych do logowania osobom trzecim. W przypadku powzięcia przez Klienta informacji o nieautoryzowanym wykorzystaniu jego Konta lub jakimkolwiek innym naruszeniu zasad bezpieczeństwa, Klient jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym zdarzeniu Sprzedawcę.
6. Istnieje możliwość zmiany hasła do Konta w dowolnym momencie, jak również odzyskania utraconego lub zapomnianego hasła dostępowego do logowania się do Konta. W tym celu należy odpowiednio wejść do formularza rejestracji oraz kliknąć w napis „Przypomnij hasło”, bądź zalogować się do Konta oraz kliknąć w napis „Zmiana hasła”, a następnie postępować zgodnie z dalszymi instrukcjami pojawiającymi się w otwierających się oknach.
7. Sprzedawca podejmuje działania mające na celu zapobieganie dostępu do Konta przez osoby niepowołane. Jednakże te działania mogą okazać się niewystarczające, jeżeli sam Klient nie zachowuje odpowiednich zasad bezpieczeństwa. W szczególności Klient powinien zachować w poufności swoje hasło umożliwiające zalogowanie się do Konta i nie udostępniać go osobom trzecim. Sprzedawca informuje, że nie zwraca się do Klienta o podanie hasła, za wyjątkiem sytuacji, w której następuje logowanie do Konta. Ponadto w celu uniemożliwienia korzystania z Konta przez osoby nieupoważnione i niepowołane, Klient jest zobowiązany do dokonania niezwłocznego wylogowania się z Konta po zakończeniu korzystania z zasobów i informacji przechowywanych w ramach Konta. W szczególności należy zachować szczególną ostrożność przy korzystaniu z funkcjonalności automatycznego zapisywania loginów i haseł dostępnych w ramach niektórych programów komputerowych, w szczególności jeżeli do korzystania ze Sklepu internetowego dochodzi z wykorzystaniem różnych urządzeń, czy też w ramach różnych numerów IP.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z faktu kradzieży lub utraty danych logowania do Konta, chyba że Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania osoby trzeciej, na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

9. Utworzenie i korzystanie z Konta jest bezpłatne. Konto prowadzone jest dla Klienta przez czas nieoznaczony. Klient ma dostęp do swojego Konta po zalogowaniu, tj. podaniu swojego loginu oraz hasła.
10. Klient może zrezygnować z prowadzenia Konta w każdym czasie, kontaktując się telefonicznie z Działem Obsługi Klienta, lub wysyłając wiadomość na adres e-mail CorporateShop@pl.estee.com. Z tytułu rezygnacji i usunięcia Konta nie są pobierane przez Sprzedawcę żadne opłaty. Usunięcie Konta nie oznacza usunięcia przez Sprzedawcę wszystkich danych osobowych Klienta, które to dane Sprzedawca przetwarza do czasu upływu przedawnienia roszczeń z zawartych z Klientem umów na podstawie usprawiedliwionego prawnie interesu Sprzedawcy jako administratora danych - więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie [www.esteelauder.pl/privacy-policy](http://www.esteelauder.pl/privacy-policy).
11. Dyspozycja Klienta dotycząca rezygnacji i usunięcia Konta może wymagać potwierdzenia, czy osoba występująca z tym żądaniem jest do tego uprawniona, a przede wszystkim czy jest posiadaczem tego Konta. Po weryfikacji tożsamości, usunięcie Konta następuje niezwłocznie i jest równoznaczne z rozwiązaniem przez Klienta umowy ze Sprzedawcą o świadczenie usług drogą elektroniczną, której przedmiotem jest prowadzenie Konta.
12. W uzasadnionych przypadkach, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia usług, zablokowania i/lub usunięcia Konta z ważnych powodów, którymi są:
  - a. naruszenie prawa przy tworzeniu lub korzystaniu z Konta;
  - b. naruszenie praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych;
  - c. naruszenie dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego;
  - d. naruszenie postanowień Regulaminu, w tym w szczególności podanie nieprawdziwych lub fałszywych danych przez Klienta;
13. Klient zostanie niezwłocznie poinformowany w wiadomości e-maila na wskazany przez siebie adres o zablokowaniu Konta wraz z podaniem przyczyny. Zablokowanie Konta zgodnie ze zdaniem powyżej oznacza jednocześnie rozwiązanie umowy z Klientem o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym. Od decyzji o zablokowaniu i usunięciu Konta, Klientowi przysługuje reklamacja.

#### **IV. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA**

1. Klient może składać zamówienia na Produkty dostępne w Sklepie internetowym w czasie objętym aktualnie trwającą Kampanią, maksymalna ilość produktów podczas

składania zamówienia to 14szt. natomiast tego samego asortymentu 8szt.. Zamówienia można również składać telefonicznie, w godzinach pracy Sklepu, wskazanych w informacji o danej Kampanii.

2. W celu zakupu Produktów za pośrednictwem Sklepu internetowego należy wejść na wskazaną stronę internetową, zarejestrować albo zalogować się na Koncie Klienta, podać prawidłowy kod Kampanii oraz kod zamówienia, a następnie dokonać wyboru Produktów, ilości sztuk i dodać je do Koszyka. Dostępność Produktów ma charakter orientacyjny i może ulec zmianie. Następnie należy złożyć zamówienie, podejmując kolejne kroki. Klient informowany jest o łącznej cenie za wybrane Produkty oraz o kosztach dostawy, jak również o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie zobowiązany jest ponieść w związku z zakupem Produktów.
3. Warunkiem złożenia skutecznego zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Klienta Regulaminu oraz zapoznanie się z Polityką Prywatności.
4. Wybierając dogodną dla siebie formę dostawy, Klient powinien podać prawidłowe i pełne dane adresowe, na które ma nastąpić dostawa Produktu.
5. Klient może w każdej chwili poprawić błędy w podanych przez niego danych, zmienić zawartość Koszyka poprzez dodanie lub usunięcie z niego jednego lub kilku Produktów lub anulować całe zamówienie przed wysłaniem zamówienia do Sprzedawcy.
6. Klient składa zamówienie na Produkty, klikając opcję „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, co stanowi oświadczenie woli (ofertę) zawarcia umowy sprzedaży, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Złożenie zamówienia nie stanowi jeszcze zawarcia umowy sprzedaży.
7. Informacje zamieszczone na stronie Sklepu internetowego, w szczególności opis Produktów, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, ale zaproszenie Klientów do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
8. Ceny podane na stronie Sklepu internetowego lub podane przez infolinię dotyczą wyłącznie Produktów kupowanych za pośrednictwem danego kanału sprzedaży. Cena w sklepie może się różnić od ceny tego samego produktu w innych sklepach lub na stronach internetowych Sprzedawcy.
9. Wszystkie ceny są cenami brutto (już po udzielonym rabacie) i zawierają podatek od towarów i usług (VAT) według obowiązujących stawek oraz wszystkie pozostałe elementy ceny, z wyjątkiem określonych poniżej opłat z tytułu dostawy. Ceny wyrażone są w złotych polskich (PLN). Cena za Produkty nie zawiera opłat za dostawę, ani za usługi dodatkowe, które mogą być oferowane przez Sprzedawcę. Całkowita wartość zamówienia obejmuje cenę Produktów oraz cenę za usługę dodatkową oraz koszty dostawy.

10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w cenach Produktów. Nie wpływa to jednak na ceny zamówionych już przez Klienta Produktów, tj. na zamówienia złożone przed wejściem w życie zmiany ceny.
11. Sprzedawca, za pośrednictwem Sklepu internetowego, nie prowadzi sprzedaży hurtowej. Sprzedawca, uprawniony jest do określenia minimalnej lub maksymalnej liczby Produktów lub sztuk określonego Produktu lub kategorii Produktów, objętych jednym zamówieniem Klienta, za którego w tej sytuacji poczytuje się osobę korzystającą z jednego adresu e-mail. Szczegółowe informacje o ograniczeniach dotyczących Produktów objętych jednym zamówieniem będą każdorazowe udostępnione w informacji o danej Kampanii. Złożenie zamówienia przez Klienta jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży (kupna przez Klienta) zamówionego Produktu.
12. Po złożeniu zamówienia Klient otrzyma na wskazany adres wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie przez nas zamówienia. E-mail potwierdzający - Podsumowanie zamówienia w Company Store - zawiera m.in. podsumowanie warunków sprzedaży, dokładne określenie ceny i wybranej przez Klienta formy płatności oraz informacje na temat wszystkich opłat, w tym z tytułu dostawy. Otrzymanie przez Klienta Podsumowania zamówienia stanowi jedynie potwierdzenie otrzymania przez Sprzedawcę zamówienia (oferty Klienta) i nie stanowi zawarcia umowy sprzedaży (uprzejmie informujemy, iż Podsumowanie Zamówienia jest automatycznie wysłanym potwierdzeniem, że Zamówienie wpłynęło do Sprzedawcy).
13. Oferta Klienta (zamówienie) wiąże Klienta nie dłużej niż przez 3 dni robocze od chwili jej złożenia. Jeżeli Sprzedawca nie wyśle w tym terminie na adres e-mail wskazany przez Klienta informacji o Podsumowaniu zamówienia i o jego wysłaniu, to oferta Klienta wygasa. Taka informacja jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta, o której mowa powyżej i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zostaje zawarta umowa sprzedaży.
14. Podany przez nas stan magazynowy danych Produktów jest orientacyjny. W przypadku, gdy zamówione Produkty są niedostępne, Sprzedawca zawiadomi o tym Klienta w wiadomości e-mail. Informacja o braku zamówionych Produktów jest równoznaczna z nie zawarciem umowy sprzedaży co do tych Produktów.
15. W celu uzyskania informacji dotyczących zamówienia, prosimy kontaktować się z nami telefonicznie w godzinach pracy Sklepu, wskazanych w informacji o danej Kampanii lub wysłać wiadomość na adres e-mail: [CorporateShop@pl.estee.com](mailto:CorporateShop@pl.estee.com).
16. W przypadku, gdy zamówienie zostało już wysłane, dostępny będzie dla Państwa numer przesyłki, jeśli został on nadany. Klienci mogą śledzić status dostawy swojego zamówienia, korzystając z funkcjonalności dostarczanych przez danego przewoźnika.



Niektórzy przewoźnicy mogą nie udostępniać informacji umożliwiających śledzenie przesyłki do 24-godzin roboczych od chwili wysyłki zamówienia.

17. W przypadku, gdy Klient zamawia Produkty objęte promocją lub ofertą specjalną, rezygnacja Klienta z zamówienia lub jego części (tj. odstąpienie Klienta od umowy w całości lub części) będzie skutkowałą rezygnacją z udziału w promocji, chyba że Klient pomimo rezygnacji z określonych Produktów, nadal jest uprawniony do skorzystania z promocji zgodnie z jej zasadami.
18. Promocje na dane Produkty mogą obowiązywać przez czas określony lub do wyczerpania puli Produktów objętych ofertą promocyjną. Promocje nie łączą się, o ile warunki danej promocji nie stanowią inaczej.
19. Płatność gotówką przy odbiorze , a w wybranych salonach tylko kartą płatniczą.

## **V. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ I DOSTAWA**

1. Zamówienia są realizowane i dostarczane jedynie w dni robocze, tj.: od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy oraz oprócz sobót i niedziel. Do realizacji Zamówień złożonych w sobotę, niedzielę lub dzień ustawowo wolny od pracy przystąpimy następnego dnia roboczego. Czas realizacji Zamówienia uzależniony jest od dostępności danego Produktu i sposobu dostawy.
2. Produkty są dostarczane w ciągu maksymalnie 30 (trzydziestu) dni od dnia złożenia zamówienia przez Klienta, o ile uprzednio nie powiadomimy Klienta, o niedostępności danego Produktu.
3. Nie jesteśmy w stanie realizować zamówień na adres skrytki pocztowej lub adres poza terytorium Polski. W przypadku podania jako adresu dostawy adresu skrytki pocztowej lub adresu poza terytorium Polski, zamówienie zostanie anulowane, chyba że Klient poda inny adres dostawy. Klient zostanie poinformowany o konieczności podania innego adresu dostawy oraz o ewentualnym anulowaniu zamówienia z powyższych przyczyn.
4. Jeżeli Klient chce otrzymać Fakturę VAT, to jest ona wysyłana na adres e-mail Klienta, podany podczas składania zamówienia. Klient akceptując Regulamin, udziela zgody na przesłanie faktur elektronicznych na adres e-mail podany przez Klienta przy składaniu zamówienia.
5. Sprzedawca zaleca, aby Klient zbadał doręczoną przesyłkę z zamówionymi Produktami w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju i sprawdził, czy Produkty nie są wadliwe (np. gdy występują uszkodzenia mechaniczne). W razie stwierdzenia uszkodzenia Produktu podczas doręczenia przesyłki, Klient ma prawo żądać od kuriera spisania stosownego protokołu. Brak spisania protokołu przy udziale kuriera może

utrudnić późniejsze rozpoznanie reklamacji. Zalecamy zatem np. wykonanie zdjęć przesyłki w chwili jej doręczenia lub zebranie innych dowodów potwierdzających stan przesyłki w chwili jej doręczenia, co ułatwi i przyspieszy rozpatrzenie Państwa reklamacji. W takiej sytuacji Klient powinien także jak najszybciej skontaktować się ze Sprzedawcą. Wykonanie powyższych działań przez Klienta nie jest warunkiem skorzystania z uprawnienia do złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.

6. W przypadku niekompletności przesyłki lub niezgodności zawartości przesyłki z przedmiotem zamówienia, Klient powinien bezzwłocznie zawiadomić o tym Sprzedawcę.
7. Uprzejmie informujemy, iż w przypadku podania przez Klienta niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, w szczególności osobowych lub adresowych, może nie być możliwe skuteczne złożenie zamówienia lub jego realizacja.
8. Opcja „Odbiór w sklepie” dostępna jest jedynie we wskazanych punktach, w godzinach ich otwarcia. Produkty pozostają gotowe do odbioru przez Klienta w miejscu, o którym mowa powyżej przez kolejne 3 dni robocze od daty doręczenia Klientowi wiadomości elektronicznej e-mail lub SMS z informacją o Zamówieniu gotowym do odbioru.
9. Klient może odebrać zamówienie osobiście lub przez wybraną osobę trzecią, podając kod odbioru/ numer zamówienia. Sprzedawca może żądać od osoby odbierającej zamówienie okazania dokumentu tożsamości w celu jej identyfikacji.
10. W przypadku nieodebrania Produktów w terminie określonym powyżej, Sprzedawca może odstąpić od umowy sprzedaży, składając w tym celu stosowne oświadczenie ze skutkiem na dzień, w którym zostanie ono doręczone Klientowi. W takim przypadku umowę sprzedaży uważa się za niezawartą, a Zamówienie Klienta zostanie anulowane. Sprzedawca, ani Kupujący nie są zobowiązani względem siebie do żadnych świadczeń, w szczególności uiszczenia odstępnego, odszkodowania lub zwrotu kosztów.
11. Sprzedawca, po upływie 7 dni od dnia nieodebrania zamówionych Produktów, powiadomi ponownie Klienta o przesyłce; W przypadku nieodebrania Produktów, Sprzedawca może wykonać prawo odstąpienia w terminie 21 dni od daty bezskutecznego upływu terminu odbioru Produktów za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez Klienta adres e-mail.

## **VI. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą z uprawnieniami Konsumenta, który zawarł umowę na odległość (za pośrednictwem strony internetowej lub telefonicznie) ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia, w którym taki Klient (lub wskazana przez

niego osoba trzecia, inna niż przewoźnik) wszedł w posiadanie zamówionych Produktów (w przypadku jednego zamówienia na kilka Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od dnia, w którym Klient wszedł w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.

2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje jeżeli:
  - 2.1. przedmiotem świadczenia jest rzecz (Produkt) dostarczana Klientowi w zabezpieczonym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić z uwagi na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie to zostało otwarte po dostarczeniu Produktu;
  - 2.2. przedmiotem świadczenia jest rzecz (Produkt) mający krótki termin przydatności do użycia;
3. Klient oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od umowy sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może mieć dowolną formę (np. na piśmie wysłanym na adres Sprzedawcy lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [CorporateShop@pl.estee.com](mailto:CorporateShop@pl.estee.com)). Oświadczenie można złożyć także na formularzu zwrotu, który będzie dołączony do wiadomości e-mail lub korzystając ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, załączonym także do Regulaminu.
4. W formularzu zwrotu (odstąpienia od umowy), poprosimy Państwa o podanie danych kontaktowych (imienia i nazwiska oraz adresu e-mail), daty odbioru Produktów oraz wyrażenia Państwa woli o odstąpieniu od umowy i wskazania co do jakich Produktów. Prosimy o własnoręczne podpisanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przesyłanego w formie papierowej lub skanu e-mailem na adres [CorporateShop@pl.estee.com](mailto:CorporateShop@pl.estee.com). Dodatkowo Klient zobowiązany jest dołączyć paragon lub inny dowód zakupu, w wersji papierowej lub formie skanu e-mailem na adres [CorporateShop@pl.estee.com](mailto:CorporateShop@pl.estee.com).
5. W przypadku realizacji prawa do odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą.
6. Z zastrzeżeniem zdania drugiego poniżej, Sprzedawca zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez Klienta płatności związane z umową. Sprzedawca dokona zwrotu kosztów dostarczenia zamówienia do wysokości odpowiadającej najtańszej opcji przesyłki dostępnej przy danym zamówieniu. Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych (innych niż najtańsza opcja) kosztów z tytułu dostawy. Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu kosztów dostarczenia do niego Produktów, jeżeli Klient odstąpił od umowy jedynie w części, a część zamówienia w zakresie którego Klient odstępuje od umowy nie wpływa na

wysokość kosztów dostawy dla całego zamówienia. W sytuacji, gdy Klient odstąpił od umowy jedynie w części, a część zamówienia w zakresie którego miało miejsce odstąpienie wpływa na koszty dostawy, to Sprzedawca zwróci tę część poniesionych przez Klienta kosztów, która była związana z dostarczeniem tej zwracanej części zamówienia.

7. Klient ma obowiązek zwrócić Produkty Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy sprzedaży. Do zachowania tego terminu wystarczy odesłanie Produktów na adres Sprzedawcy wskazany w formularzu zwrotu przed upływem tego terminu. W przypadku odstąpienia od umowy, Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
8. Sprzedawca dokona zwrotu płatności otrzymanych od Klienta niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanych przez Klienta Produktów lub do chwili dostarczenia przez Klienta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. W przypadku osobistego dostarczenia zwracanego Produktu do Sklepu stacjonarnego, niezależnie od tego w jaki sposób nastąpiła płatność, za zgodą Klienta, zwrot płatności może nastąpić w gotówce lub na rachunek karty płatniczej.
9. W przypadku realizacji prawa odstąpienia od umowy, zwrotowi podlega kompletny Produkt, w tym wszystkie jego elementy, akcesoria, a w przypadku kompletów lub zestawów - całość kompletu lub zestawu, w tym zestawy promocyjne, kosmetyczki lub zestawy miniatur lub inne przedmioty wydawane do zakupów na warunkach specjalnych akcji promocyjnych, przekazane Klientowi jako nierozłączny element transakcji sprzedaży. Zwracany Produkt powinien znajdować się w stanie niezmiennym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru i cech Produktu.
10. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z Produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia cech, charakteru i funkcjonowania Produktu.
11. Produkty stanowiące element promocji nie podlegają zwrotowi jedynie w przypadku, w którym pomimo odstąpienia od umowy nadal spełnione i zachowane zostały przez Klienta warunki umożliwiające skorzystanie z oferty promocyjnej. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt z naszym Działem Obsługi Klienta.
12. Powyższe postanowienia dotyczące odstąpienia od umowy stosuje się wyłącznie do zakupów dokonanych on-line za pośrednictwem Sklepu internetowego lub telefonicznie. Produkty zakupione w Sklepie stacjonarnym podlegają zasadom dotyczącym zwrotów obowiązującym w Sklepach stacjonarnych – do takich zwrotów

Regulamin nie ma zastosowania i nie będą one realizowane w ramach sprzedaży wysyłkowej.

13. Klienci, niebędący Konsumentami lub Przedsiębiorcami z uprawnieniami konsumenta mogą odstąpić od umowy na zasadach określonych w przepisach Kodeksu Cywilnego.

## **VII. REKLAMACJE**

1. W przypadku występowania wad innych niż wady ujawnione, zastosowanie mają zasady dotyczące odpowiedzialności z tytułu rękojmi określone w Kodeksie cywilnym. Żadne postanowienia niniejszego rozdziału nie wyłączają, ani nie ograniczają uprawnień Klientów, nabywających Produkty jako Konsumenti lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta.
2. W zakresie ujawnionych wad Produktów, Sprzedawca zwolniony jest z odpowiedzialności z tytułu rękojmi. Dla uniknięcia wątpliwości, zwolnienie z odpowiedzialności nie dotyczy wad innych niż wady ujawnione.
3. Klient może złożyć reklamację w dowolnej formie (np. na piśmie na adres Sprzedawcy lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: CorporateShop@pl.estee.com. W celu złożenia reklamacji mogą się Państwo posłużyć także formularzem zwrotu dołączonym do wiadomości e-mail, ale nie jest to obowiązkowe.
4. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko oraz dane kontaktowe), jak również powód reklamacji (np. należy opisać zauważone wady Produktu) oraz oczekiwany przez Państwa sposób rozpatrzenia reklamacji. Proszę załączyć również kopię paragonu lub inny dowód nabycia Produktów, których dotyczy reklamacja. Pomocne będzie również wskazanie przez Państwa numeru Zamówienia.
5. Sprzedawca może skontaktować się z Klientem, który złożył reklamację celem uzupełnienia jej o dane wymagane do jej rozpatrzenia.
6. O wynikach reklamacji i sposobie jej rozpatrzenia zostaną Państwo poinformowani niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty złożenia reklamacji, na adres kontaktowy wskazany przez Państwa w reklamacji. W przypadku braku informacji zwrotnej ze strony Sprzedawcy w wyżej określonym terminie uznaje się, że Państwa żądanie reklamacyjne zostało uznane za uzasadnione.
7. Reklamowany Produkt należy odesłać na adres Sprzedawcy wskazany w formularzu zwrotu/reklamacji.
8. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, wadliwe Produkty zostaną na nasz koszt niezwłocznie wymienione na nowe lub zwrócimy Państwu wartość, jaką uiściliście Państwo za dany produkt. W razie wątpliwości, prosimy skontaktować się z nami.

9. Reklamacje dotyczące działania Sklepu internetowego lub dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być zgłaszane zgodnie z zasadami określonymi powyżej. Takie reklamacje będą rozpatrywane stosując odpowiednio postanowienia zawarte wyżej.
10. W pozostałych kwestiach zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawach konsumenta w zakresie rękojmi.

## **VIII. ZWROT NALEŻNOŚCI**

1. Sprzedawca zwróci należności Klientom niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni w następujących przypadkach:
  - 1.1. nieprzyjęcia oferty Klienta zakupu Produktu, jeżeli zamówienie to zostało opłacone z góry;
  - 1.2. odstąpienia od umowy przez Klienta;
  - 1.3. uznania zasadności reklamacji Klienta, przy braku możliwości wymiany produktu na nowy, usunięcia wady produktu lub obniżenia jego ceny.
2. Zwrot dokonanej przez Klienta płatności nastąpi przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba, że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zwrotu środków lub za opóźnienia w zwrocie środków, które są niezależne od Sprzedawcy, pomimo zachowania przez Sprzedawcę należytej staranności.

## **IX. NEWSLETTER**

1. W ramach usługi Newsletter, Sprzedawca, na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej (adres e-mail), SMS-em lub telefonicznie, okresowo będzie przysyłał informacje handlowe, marketingowe o planowanych lub aktywnych Kampaniach (w tym o dostępnych towarach i promocjach oraz zasadach danej akcji promocyjnej), zwane dalej „**Newsletterem**”.
2. Użytkownik może wyrazić dobrowolną zgodę na otrzymywanie Newsletter'a.
3. Korzystanie z usługi Newsletter wymaga posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) lub korzystania z usługi SMS. Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Jeżeli użytkownik chciałby zrezygnować z Newsletter'a, może to zrobić

w każdej chwili, bez ponoszenia kosztów, wysyłając do nas wiadomość na adres e-mail: CorporateShop@pl.estee.com.

4. Częstotliwość przesyłania do Klienta Newsletter'u zależy wyłącznie od decyzji Sprzedawcy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia, bądź zakończenia świadczenie usługi Newsletter w dowolnym momencie oraz bez konieczności podawania przyczyny lub uzasadnienia, po uprzednim poinformowaniu Klientów na podane przez nich adresy e-mail.
5. Wszelkie treści, grafiki, zdjęcia, rysunki, jak również ich fragmenty, przesyłane do Klientów w ramach usługi Newsletter, stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub mogą stanowić chronione prawa własności przemysłowej i jakiegokolwiek korzystanie z nich przez Klientów jest dozwolone jedynie w granicach dozwolonego użytku osobistego zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również wyłącznie w granicach określonych postanowieniami punktu XI Regulaminu.

## **X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Estée Lauder (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44 (02-672 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Sąd Gospodarczy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019698, REGON 010128910, NIP 5260011173, kapitał zakładowy 5 979 501,13 zł.
2. Z Administratorem można się skontaktować w następujący sposób:
  - 2.1. pisemnie, na adres Estée Lauder (Poland) Sp. z o.o., ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa;
  - 2.2. pocztą elektroniczną na adres e-mail: [odo@pl.estee.com](mailto:odo@pl.estee.com);
3. Państwa dane osobowe (takie jak imię, nazwisko, numer telefonu, e-mail, , adres dostawy, login i hasło dostępowe do Konta) będą przetwarzane przez Administratora w celu zrealizowania Państwa zamówienia i wykonania umowy sprzedaży, prowadzenia Państwa Konta, świadczenia usługi Newsletter, odpowiedzi na Państwa pytania czy rozpatrywania reklamacji, itp. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest ich niezbędność do wykonania umowy, której Państwo jesteście stroną przez akceptację Regulaminu i złożenie zamówienia w Sklepie internetowym (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO). Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres konieczny do zrealizowania Państwa zamówienia, okres utrzymania przez Państwo Konta, okres korzystania z usługi Newsletter, bądź do czasu rozstrzygnięcia złożonej przez Państwa reklamacji.
4. Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez Sprzedawcę w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi w związku z realizacją Państwa umowy.

Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych w tym przypadku będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Sprzedawcę (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na ochronie jego praw. Państwa dane osobowe są przetwarzane przez czas do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy oraz dodatkowego okresu 6-miesiący po upływie okresu przedawnienia, zaś w razie prowadzenia postępowania sądowego do czasu jego prawomocnego zakończenia, a w przypadku postępowań egzekucyjnych - do czasu ostatecznego zaspokojenia dochodzonych roszczeń.

5. Udostępnienie danych osobowych Klienta w związku z realizacją umowy jest dobrowolne, ale niezbędne do jej realizacji. Jeżeli nie udostępnicie nam Państwo swoich danych, możemy nie być w stanie zrealizować Państwa zamówienia, prowadzić dla Państwa Konto, czy też świadczeń usługę Newsletter.
6. Jeżeli wyrażą Państwo stosowną i dodatkową (nieobowiązkową) zgodę, będziemy także przetwarzać Państwa dane w celu wysyłki Państwu informacji o promocjach, ofertach i innych akcjach promocyjnych za pośrednictwem wybranego przez Państwa kanału komunikacji. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Państwa dane osobowe są przetwarzane przez okres realizacji przez Sprzedawcę ww. celu, czyli przez okres prowadzenia przez Sprzedawcę działań marketingu, jednakże w żadnym wypadku nie dłużej niż do dnia cofnięcia przez Państwa powyższej zgody lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
7. Udostępnienie danych osobowych Klienta w celu skorzystania z usługi Newsletter jest całkowicie dobrowolne, ale niezbędne do realizacji tej usługi.
8. Klient powinien niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę o każdej zmianie swoich danych osobowych lub dokonać ich aktualizacji. W przeciwnym razie, możemy nie być w stanie zrealizować Państwa zamówienia. Sprzedawca nie może ponosić odpowiedzialności za ewentualne skutki spowodowane brakiem aktualnych danych osobowych Klienta.
9. Odbiorcami udostępnionych nam danych osobowych są podmioty - spółki z grupy Estee Lauder oraz podmioty świadczące dla nas wsparcie marketingowe, sprzedażowe i PR, w tym agencje marketingowe, podmioty świadczące usługi księgowo, prawne i obsługę IT, podmioty świadczące usługi kurierskie i przewozu. Dane mogą być transferowane do Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej – transfer odbywa się w oparciu o standardowe klauzule umowne lub do krajów, takich jak Wielka Brytania, które zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
10. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych udostępnionych Sprzedawcy oraz prawo ich poprawienia, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, jak również prawo cofnięcia wyrażonej zgody (w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie Państwa zgody), w każdym czasie, bez wpływu jednak na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.



11. Ponadto Klient może wnieść sprzeciw do Sprzedawcy wobec przetwarzania jego danych osobowych w związku ze swoją szczególną sytuacją, w przypadku przetwarzania jego danych osobowych w ramach uzasadnionego prawnie interesu realizowanego przez Sprzedawcę, jak również w przypadku ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego.
12. Jeżeli Klient uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedawcę narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, to ma on prawo złożyć skargę do organu nadzorczego, czyli do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Skargę można złożyć w formie tradycyjnej, w tym do protokołu w siedzibie Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2 00-193 Warszawa) lub elektronicznie przez Elektroniczną Skrzynkę Podawczą Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (szczegóły są dostępne tutaj: <https://uodo.gov.pl/pl/83/153>).

## **XI. OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Wszelkie treści, teksty, dane, zestawienia, opisy, jak również materiały zdjęciowe lub filmowe, grafiki, ilustracje, animacje, dźwięki i tym podobne elementy, udostępniane Klientom przez Sprzedawcę w ramach Sklepu, w tym wygląd, układ, kolorystyka jako całości stron www, w ramach których funkcjonuje Sklep internetowy, a także wiadomości Newsletter oraz inne wiadomości kierowane do Klientów i zawierające informacje handlowe, w tym obejmujące informacje o Kampaniach, kody zamówienia lub kody Kampanii, jak również wszelkie ich elementy („Treści i Materiały”), projektu Produktów i ich opakowań prezentowanych w ramach Sklepu, („Projekty”), a także loga i znaki towarowe wykorzystywane przez Sprzedawcę, („Znaki”), stanowią własność intelektualną Sprzedawcy lub jego uprawnionych licencjodawców oraz są objęte ochroną wynikającą z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, czy też ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych. Treści i Materiały, Projekty oraz Znaki nie mogą być kopiowane, pobierane, rozprowadzane, publikowane, zmieniane, łączone / kompilowane z innymi utworami, rozpowszechniane (w szczególności z wykorzystaniem Internetu), lub inaczej wykorzystywane w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, w części lub całości, w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu. W szczególności zabronione jest jakiegokolwiek kopiowanie Projektów prezentowanych w Sklepie lub odnoszących się do Produktów zakupionych w Sklepie.
2. Klient może korzystać z Treści i Materiałów, Projektów lub Treści wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego chronionych utworów wyznaczonego przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez prawa udostępniania ich jakimkolwiek osobom trzecim, pod rygorem naruszenia autorskich praw majątkowych do utworów (Treści i Materiałów, Projektów lub Znaków), bądź

innych praw własności intelektualnych, a w szczególności z wyłączeniem możliwości jakiegokolwiek korzystania w celach komercyjnych.

3. Korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Sklepu internetowego (w tym z jego zawartości), czy też z Treści i Materiałów, Projektów lub Znaków nie oznacza nabycia przez ten podmiot jakichkolwiek praw na dobrach niematerialnych, w tym w szczególności praw autorskich majątkowych lub innych praw własności intelektualnych do Sklepu internetowego (w tym jego zawartości), czy też z Treści i Materiałów, Projektów lub Znaków.
4. Sprzedawca oświadcza, że w razie jakiegokolwiek naruszenia jakichkolwiek praw własności intelektualnej do Treści i Materiałów, Projektów lub Znaków, będzie stanowczo egzekwował przysługujące mu lub jego licencjodawcom prawa własności intelektualnej w pełnym zakresie dopuszczalnym przez prawo, w tym między innymi na drodze postępowania cywilnego (w tym roszczenia odszkodowawcze), jak i postępowania karnego.

## **XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Klient może zapoznać się z Regulaminem i pobrać jego treść na swoje urządzenie. Regulamin jest także przesyłany na adres e-mail wskazany przez Klienta w momencie zawarcia umowy. Sprzedawca respektuje wszystkie prawa Klientów, dlatego też postanowienia Regulaminu nie mają na celu ograniczyć lub w jakikolwiek sposób wyłączyć praw Klientów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
  - a) zmiany wynikające z przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mające bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich interpretacji;
  - b) wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu;
  - c) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych postanowień Regulaminu, w tym zauważonych przez Sprzedawcę na skutek wnoszonych reklamacji;
  - d) zmiana sposobu rejestracji Konta Klienta;
  - e) dodanie nowych korzyści i funkcjonalności dla Klientów, np. nowych usług lub nowego rodzaju asortymentu, bez wpływu na zakres uprawnień nabytych przez Klientów przed dokonaniem zmiany;
  - f) usprawnienie obsługi Klienta;

- g) przyczyny o charakterze organizacyjnym, np. zmiany dotyczące nazwy lub danych teleadresowych Sprzedawcy lub zmiany dotyczące prowadzonej przez Sprzedawcę działalności, jej profilu;
  - h) zmiana wynikająca ze względów technicznych, technologicznych, np. w zakresie poprawy bezpieczeństwa.
3. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, Sprzedawca udostępni nowy tekst Regulaminu lub informację o tym w komunikacji e-mail lub w drodze SMS, na co najmniej 14 dni przed dniem wejściem w życie nowego Regulaminu.
  4. Klient posiadający Konto przed wejściem w życie zmian Regulaminu, który nie akceptuje nowej treści Regulaminu, może zrezygnować z posiadania Konta, składając stosowne oświadczenie Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia, w którym dowiedział się o zmianie Regulaminu. Niezależnie od powyższego, Klient ma prawo rezygnacji z Konta w każdym czasie. W tym celu prosimy o kontakt z Działem Obsługi Klienta.
  5. Zmiany Regulaminu pozostają bez wpływu na prawa nabyte przez Klienta przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, co oznacza, że zamówienia Klienta będą realizowane na zasadach, które obowiązywały w chwili, gdy Klient złożył dane zamówienie.
  6. Do spraw nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
  7. W przypadku powstania sporu, strony będą dążyły do rozwiązania go polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu stosuje się prawo polskie, chyba że co innego wynika z przepisów prawa bezwzględnie obowiązujących.
  8. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, a także na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów <https://www.uokik.gov.pl/konsumenci.php> i znajdujących się tam odesłaniach (linkach).
  9. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta posiada następujące, przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
    - 1.1. prawo do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 roku o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu;

- 1.2. prawo do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nim a Sprzedawcą;
  - 1.3. możliwość uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim, a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Europejskie Centrum Konsumenckie, Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
10. W wykonaniu obowiązków wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 roku w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, Sprzedawca wskazuje, że platforma ODR (Online Dispute Resolution), na pośrednictwem której Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta może przystąpić do rozwiązania sporu online jest dostępna na stronie: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&Ing=PL>.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2023r.

Załącznik do Regulaminu Załącznik nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

**WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat CorporateShop@pl.estee.com

- Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(.....\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy

(.....  
.....  
.....

.....\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

- Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*):.....

- Imię i nazwisko konsumentów):.....

-  
Przyczyna:.....  
.

- Adres konsumenta(-ów):.....

- Adres e-mail konsumenta:.....

- Numer konta:.....

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

-Data:.....

(\*) niepotrzebne skreślić